

# **"Dezvoltarea competențelor de marketing și advertising pentru piața europeană a muncii"**

număr de referință **2020-1-RO01-KA102-079343**

Proiectul Erasmus+ cu numele „**Dezvoltarea competențelor de marketing și advertising pentru piața europeană a muncii**” s-a desfășurat în perioada 18 octombrie -29 octombrie 2021 în Granada, Spania, primul flux de mobilitate, la care au participat 14 elevi din clasele a XII a A și a XII a B și doi profesori însoțitori, de asemenea fiind monitorizați de responsabilul de proiect, prof. Petre-Ghita Cristina.

Elevii de la profilul tehnician în activități economice au desfășurat 2 săptămâni de practică în Spania, urmând ca în perioada 8 -22 mai 2022 să plece al doilea flux de mobilitate.

Scopul proiectului a fost aprofundarea competențelor specifice domeniului de pregătire profesională „Economic” necesare angajării pe piața muncii, în una din ocupațiile specificate în SPP-urile de nivel 4 – „Tehnician în activități economice” sau în continuarea pregătirii într-o calificare de nivel superior.

Obiectivele proiectului includ

-dobândirea de către cei 28 de participanți de experiență practică prin stagii practice la agenți economici europeni

-creșterea calitatii practicilor de formare profesională prin studierea pieței europene, identificarea avantajelor publicității online, identificarea agenților de publicitate potriviți  
Advertisingul și identificarea locului și rolului promovării în marketing

Printre taskurile elevilor s-au numărat:

Crearea propriei afaceri(firma).

Intocmirea documentelor pentru înființarea propriei afaceri (firme).

Intocmirea documentele necesare pentru vânzarea produselor/serviciilor.

Conceperea unui Plan de Marketing.

Identificarea consumatorilor/clientilor (categorii de client/consumatori).

Realizarea analizei SWOT.

Acțiuni de promovare a firmei: crearea unui site, crearea unei campanii publicitare, crearea unui catalog de produse/servicii